

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«17» апреля 2025 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы	Менеджмент
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, очно-заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины **«Инфраструктура отраслевых рынков»** для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

доцент кафедры маркетинга и логистики
канд. экон. наук

Е. В. Божко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики
Протокол от 14.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой

Т. В. Ибрагимхалилова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
16.04.2025 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 16.04.2025 г. № 8
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной образовательной
программы:

д-р экон наук, доц.
14.04.2025 г.

Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Государственное регулирование экономики», «Деловые коммуникации», «Корпоративный бизнес».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Бизнес-планирование», «Методы принятия управленческих решений», «Социальное предпринимательство», «Основы управления качеством», «Экономика предприятий и организаций», «Управление конкурентоспособностью», «Теория организаций и организационное поведение», «Методы прогнозирования и управления рисками», «Основы логистической деятельности», «Функциональная логистика», «Цифровые технологии в управлении и электронная коммерция», «Исследование и анализ рынка», «Управленческая экономика», «Продакт-менеджмент и брендинг», «Бихевиористический менеджмент», «Управление поведением потребителей», «Маркетинговые стратегии в управлении бизнесом», «Стратегический маркетинг», «Реверсивная логистика»; курсовая работа по дисциплине «Бизнес-планирование»; учебная практика: ознакомительная практика, производственная практика: технологическая (проектно-технологическая) практика, производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.02 Менеджмент (Профиль: Менеджмент)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.1 «Инфраструктура отраслевых рынков»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	5 / 180

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	34	0	34	112	180	экзамен

Очно-заочная	1	2	10	0	10	160	180	экзамен
--------------	---	---	----	---	----	-----	-----	---------

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего специалиста в сфере экономики знаний, умений и навыков, позволяющих принимать решения, связанные с современной концепцией инфраструктуры отраслевых рынков, ее применением в ходе хозяйственной деятельности предприятий в целях решения задач, направленных на развитие действующих отраслевых элементов инфраструктурного комплекса.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10. И-1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	УК-10.1.1. <i>Знает</i> нормативные правовые акты, регулирующие экономическую деятельность
		УК-10.1.2. <i>Знает</i> рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики
		УК-10.1.3. <i>Знает</i> особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг
		УК-10.1.4. <i>Знает</i> методы проведения исследования
		УК-10.1.5. <i>Знает</i> психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях
		УК-10.1.6. <i>Знает</i> методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства
		УК-10.1.7. <i>Умеет</i> систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной информации
		УК-10.1.8. <i>Умеет</i> использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков
		УК-10.1.9. <i>Умеет</i> работать со специализированными программами для сбора информации и цифровыми инструментами прогнозирования

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Вопросы темы
Раздел 1. Сущность инфраструктуры отраслевых рынков	

Тема 1. Инфраструктура отраслевых рынков: сущность, состав и проблемы развития	1. Сущность и значение инфраструктуры рынка в рыночной экономике 2. Особенности деятельности субъектов инфраструктуры отраслевых рынков 3. Составляющие элементы и функции инфраструктуры отраслевых рынков 4. Концепция развития субъектов инфраструктуры отраслевых рынков
Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков	1. Анализ структуры рынков. Рынок и отрасль. 2. Классификация отраслевых рынков. 3. Структура и эффективность функционирования отраслевых рынков. 4. Факторы, определяющие структуру рынка. Динамика рынка. 5. Организация отрасли по видам деятельности.
Тема 3. Типы рыночных структур	1. Принципы и методы государственного регулирования отрасли. 2. Регулирование товарного обращения. 3. Задачи и основные направления государственного регулирования отрасли в рыночной экономике. 4. Возрастание роли государственного регулирования в социально-рыночной экономике. 5. Методы государственного регулирования: экономические, законодательные, административные, информационно-ориентирующие. 6. Лицензирование и сертификация.
Тема 4. Концентрация производства в отрасли. Интеграция и диверсификация	1. Экономическое содержание и формы концентрации отрасли. 2. Понятие концентрации отрасли. Особенности процессов концентрации в системе услуг. 3. Причины и показатели концентрации капитала и организационных структур в отрасли. 4. Эволюция форм концентрации обслуживающей деятельности. 5. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия. 6. Горизонтальная интеграция в отрасли. 7. Вертикальная интеграция в отрасли. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции. 8. Диверсификация в отрасли. Слияния и поглощения отрасли (горизонтальные и вертикальные). 1. Оценка эффективности процессов концентрации.
Тема 5. Дифференциация продукта на отраслевых рынках.	1. Экономическое содержание продуктовой дифференциации. 2. Виды, формы и модели дифференциации продукта. Модели дифференциации продукции. 3. Экономическая природа бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. 4. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. 5. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.
Раздел 2. Экономические основы деятельности субъектов инфраструктурного комплекса	
Тема 6. Инфраструктура торговой деятельности	1. Виды торговой деятельности. 2. Оптовая, розничная торговля.

	3. Заготовки сельхозпродукции. 4. Общественное питание. 5. Собственное производство при торговых организациях. 6. Биржевая торговля. 7. Электронная торговля.
Тема 7. Инфраструктура сферы услуг	1. Торговые услуги – основные, сопутствующие, дополнительные. 2. Инфраструктура поддержки торговли: маркетинговые, логистические, рекламные, информационные, охранные, аудиторские, дизайнерские и другие услуги. 3. Классификация субъектов торговой деятельности: по видам деятельности, размеру. 4. Малые предприятия в торговле.
Тема 8. Современные тенденции развития инфраструктуры рынка	1. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли торговли в РФ. 2. Современные форматы розничной и оптовой торговли. 3. Факторы научно технического прогресса, обеспечивающие развитие сетевой торговли. 4. Развитие информационно-коммуникационных технологий в торговле. 5. Интернационализация торговли как объективный процесс концентрации капитала.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Сущность инфраструктуры отраслевых рынков					
Тема 1. Инфраструктура отраслевых рынков: сущность, состав и проблемы развития	4	0	4	12	20
Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков	4	0	4	12	20
Тема 3. Типы рыночных структур	4	0	4	12	20
Тема 4. Концентрация производства в отрасли. Интеграция и диверсификация	4	0	4	32	40
Тема 5. Дифференциация продукта на отраслевых рынках	4	0	4	12	20
Итого по содержательному модулю 1	20	0	20	80	120
Раздел 2. Экономические основы деятельности субъектов инфраструктурного комплекса					
Тема 6. Инфраструктура торговой деятельности	6	0	6	8	20
Тема 7. Инфраструктура сферы услуг	6	0	6	8	20
Тема 8. Современные тенденции развития инфраструктуры рынка	2	0	2	16	20
Итого по содержательному модулю 2	14	0	14	32	60
Всего по компоненту ОПОП	34	0	34	112	180

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. Сущность инфраструктуры отраслевых рынков					

Тема 1. Инфраструктура отраслевых рынков: сущность, состав и проблемы развития	1	0	1	18	20
Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков	1	0	1	18	20
Тема 3. Типы рыночных структур	2	0	2	16	20
Тема 4. Концентрация производства в отрасли. Интеграция и диверсификация	2	0	2	36	40
Тема 5. Дифференциация продукта на отраслевых рынках	1	0	1	18	20
Итого по разделу 1	7	0	7	106	120
Раздел 2. Экономические основы деятельности субъектов инфраструктурного комплекса					
Тема 6. Инфраструктура торговой деятельности	1	0	1	18	20
Тема 7. Инфраструктура сферы услуг	1	0	1	18	20
Тема 8. Современные тенденции развития инфраструктуры рынка	1	0	1	18	20
Итого по разделу 2	3	0	3	54	60
Всего по компоненту ОПОП	10	0	10	160	180

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 1

СУЩНОСТЬ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

1. Сущность и значение инфраструктуры рынка в рыночной экономике
2. Особенности деятельности субъектов инфраструктуры отраслевых рынков
3. Составляющие элементы и функции инфраструктуры отраслевых рынков
4. Концепция развития субъектов инфраструктуры отраслевых рынков
5. Анализ структуры рынков. Рынок и отрасль.
6. Классификация отраслевых рынков.
7. Структура и эффективность функционирования отраслевых рынков.
8. Факторы, определяющие структуру рынка. Динамика рынка.
9. Организация отрасли по видам деятельности.
10. Принципы и методы государственного регулирования отрасли.
11. Регулирование товарного обращения.
12. Задачи и основные направления государственного регулирования отрасли в рыночной экономике.
13. Возрастание роли государственного регулирования в социально-рыночной экономике.
14. Методы государственного регулирования: экономические, законодательные, административные, информационно-ориентирующие.
15. Лицензирование и сертификация.
16. Экономическое содержание и формы концентрации отрасли.
17. Понятие концентрации отрасли. Особенности процессов концентрации в системе услуг.
18. Причины и показатели концентрации капитала и организационных структур в отрасли.
19. Эволюция форм концентрации обслуживающей деятельности.
20. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия.
21. Горизонтальная интеграция в отрасли.

22. Вертикальная интеграция в отрасли. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции.
23. Диверсификация в отрасли. Слияния и поглощения отрасли (горизонтальные и вертикальные).
24. Оценка эффективности процессов концентрации.
25. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.
26. Виды, формы и модели дифференциации продукта. Модели дифференциации продукции.
27. Экономическая природа бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.
28. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности.
29. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

РАЗДЕЛ 2

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРНОГО КОМПЛЕКСА

30. Виды торговой деятельности.
31. Оптовая, розничная торговля.
32. Заготовки сельхозпродукции.
33. Общественное питание.
34. Собственное производство при торговых организациях.
35. Биржевая торговля.
36. Электронная торговля.
37. Торговые услуги – основные, сопутствующие, дополнительные.
38. Инфраструктура поддержки торговли: маркетинговые, логистические, рекламные, информационные, охранные, аудиторские, дизайнерские и другие услуги.
39. Классификация субъектов торговой деятельности: по видам деятельности, размеру.
40. Малые предприятия в торговле.
41. Перспективы технического, экономического и социального развития отрасли торговли в РФ.
42. Современные форматы розничной и оптовой торговли.
43. Факторы научно технического прогресса, обеспечивающие развитие сетевой торговли.
44. Развитие информационно-коммуникационных технологий в торговле.
45. Интернационализация торговли как объективный процесс концентрации капитала.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Современное состояние и экономические проблемы развития отрасли в России.
2. Размер предприятия как фактор социальной эффективности торговли в части сокращения затрат времени покупателя на покупку товаров.
3. Уровни государственного регулирования внутренней торговли в России.
4. Развитие сетевой торговли в России и регионе.
5. Экономические вопросы организации защиты прав и соблюдения интересов потребителей.
6. Пути повышения эффективности торговли как отрасли народного хозяйства.
7. Проблемы развития инфраструктуры отрасли торговли, как взаимосвязанного комплекса предприятий, обеспечивающих выполнение функций

отрасли.

8. Современные форматы розничной и оптовой торговли.
9. Направления научно-технического прогресса в торговле.
10. Интернационализация торговли как объективный процесс концентрации капитала и ее влияние на развитие отрасли в России и регионе.
11. Информационные системы в розничных торговых сетях.
12. Собственное производство в розничных торговых сетях.
13. Электронная торговля как способ продвижения товара.
14. Особенности применения франчайзинга в сетевых розничных структурах.
15. Причины концентрации капиталов и организационных структур.
16. Горизонтальная и вертикальная интеграция в торговле – методы интеграции, конкурентные преимущества.
17. Конкурентные преимущества сетевых торговых структур
18. Ассоциированная торговля как способ объединения малых предприятий.

Формы ассоциации.

19. Интернационализация торговли.
20. Основные причины кризиса в торговле России.
21. Проблемы торговых сетей создающие условия для концентрации розничной торговли
22. Возможные последствия концентрации в розничной торговле: мировой опыт, российские тенденции.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 20 тестовых заданий по темам 1-9.

Время выполнения – 60 минут.

Пример тестового задания приведен ниже.

Вид задания	Количество баллов
Количество тестов	20
Тестовые задания	1 x 20 = 20
Всего	20

В ходе изучения дисциплины студенты выполняют индивидуальное задание по изучаемым темам дисциплины. Требования к содержанию и оформлению задания, а также критерии его оценивания размещаются в дистанционном курсе «Инфраструктура отраслевых рынков» на ЦДО экономического факультета.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Менеджмент
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Второй
Дисциплина	Инфраструктура отраслевых рынков

Билет № n

Теоретическое задание 1. Принципы и методы государственного регулирования отрасли.

Теоретическое задание 2. Электронная торговля как способ продвижения товара.

Практическое задание. Перед оптовым предприятием возникла проблема в каком соотношении закупать товары А и В. Можно закупить 7 тыс. единиц товара А и 5 тыс. единиц товара В всего за 39 тыс. у. д. ед., а можно, наоборот, закупить 5 тыс. единиц товара А и 7 тыс. единиц товара В. Торговое предприятие остановилось на первом варианте, так как при этом экономится сумма, достаточная для закупки 3 тыс. единиц товара А. Сколько стоят единицы товара А и В?

Тесты:

Тест 1. Для того чтобы совершился обмен, необходимо соблюдение следующих условий (указать лишнее):

- 1) сторон, вступающих в обмен, должно быть как минимум две (продавец и покупатель);
- 2) каждая сторона должна располагать чем-то, что могло бы заинтересовать другую сторону;
- 3) одна из сторон может быть не способна осуществить коммуникацию и доставку своего товара;
- 4) каждая сторона должна быть свободной в принятии или отклонении предложения другой стороны;
- 5) каждая сторона должна быть уверена в целесообразности или желательности иметь дело с другой стороной.

Тест 2. Материальная база рыночной инфраструктуры представляет собой:

- 1) систему, обеспечивающую быстрый и свободный доступ к различным данным: учетным, статистическим, экономическим и коммерческим;
- 2) совокупность государственных и частных структур, обеспечивающих обращение денег и товаров (предприятий оптовой торговли, транспортных предприятий, коммерческих банков, рекламных и страховых агентств, бирж, брокерских контор и т.д.);
- 3) складское и тарное хозяйство, сеть дорог, транспортные средства, средства связи и прочие виды, которые обеспечивают необходимую для рынка скорость обращения товаров и денег, а также передачу и получение коммерческой информации;
- 4) различные по объемам и видам операций коммерческие банки и кредитно-сберегательные учреждения;

5) полного ответа нет.

Тест 3. Организацию и проведение периодических торговых мероприятий относят к:

- 1) работам, связанным с торгово-посреднической деятельностью;
- 2) механизированным, автоматизированным работам;
- 3) работам, связанным с производственно-хозяйственной деятельностью;
- 4) все ответы верные;
- 5) верных ответов нет.

Тест 4. Стратегию единичных поставщиков целесообразно выбирать, если для торгового предприятия значимы следующие аспекты:

- 1) достижение взаимопонимания между торговым предприятием и данным поставщиком, их эффективное взаимодействие в вопросах маркетинга, логистики и др.;
- 2) существенно расширяются ассортиментные возможности закупок;
- 3) ценовые уступки со стороны конкретного поставщика в обмен на обещание осуществлять закупки данного товара только у него;
- 4) пункты 1 и 2;
- 5) пункты 1 и 3.

Тест 5. Товарооборот относят к:

- 1) показателям эффективности работы торгового предприятия;
- 2) относительным показателям;
- 3) показателям объемов и результатам деятельности;
- 4) все ответы верные;
- 5) верных ответов нет.

Тест 6. Работа независимых оптовых посредников, приобретающих право собственности на товар, за рубежом характеризуется следующими показателями:

- 1) 80% численности работников, около 50% объема продаж;
- 2) 10% численности оптово-посреднических предприятий и около 10% объема продаж;
- 3) 10% оптовых предприятий и около 35% объема оптовых продаж;
- 4) 25% численности работников и около 65% объема оптовых продаж;
- 5) 10% численности оптово-посреднических предприятий около 50% объема продаж.

Тест 7. Какие из приведенных особенностей характеризуют биржевую торговлю:

- 1) публичность, гласность;
- 2) наличие товара во время заключения сделки;
- 3) проведение в каком-либо отведенном для торговли месте и в удобное для посредников время;
- 4) верного ответа нет;
- 5) все ответы верные.

Тест 8. Родоначальником современных бирж была:

- 1) валютная биржа;
- 2) биржа реального товара;
- 3) фьючерсная биржа;
- 4) биржа труда;
- 5) фондовая биржа.

Тест 9. Основными функциями предприятий оптовой торговли являются:

- 1) перемещение денег от потребителя к производителю одновременно с

материальными потоками и преобразованием промышленного ассортимента в торговый или потребительский;

- 2) формирование широкого, стабильного и взаимоувязанного ассортимента предложения товара, а также комплекс услуг по обслуживанию товара до, во время и после его продажи;
- 3) управление физическими материальными потоками при минимальных затратах и обеспечение гармонического равновесия между спросом и предложением;
- 4) все ответы верные;
- 5) все ответы не верны.

Тест 10. Показатель качества розничной торговой сети – это:

- 1) максимальный размер торговой площади одного магазина;
- 2) соотношение торгового персонала, задействованного в реализации отдельных групп товаров;
- 3) используемые формы продажи и методы обслуживания;
- 4) удельный вес специализированных магазинов в общем количестве оптовых предприятий;
- 5) пункты 1-4.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
Теоретическое задание 1	10
Теоретическое задание 2	10
Практическое задание	10
10 открытых тестов	1×10=10
Всего	40

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	35
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Итого	25
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D		зачтено
60-69	E	удовлетворительно	зачтено
35-59	FX		не зачтено
0-34	F	неудовлетворительно	не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Инфраструктура отраслевых рынков» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Менеджмент» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=662>

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Белявцев, М. И. Инфраструктура товарного рынка: Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Белявцев, Л. В. Шестопалова; Донец. нац. ун-т. - Донецк : ДонНУ, 2003. - 417 с.

2. Инновационные маркетингово-логистические стратегии формирования социально-экономических систем : монография / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, Л. В. Балабанова [и др.] ; под общей редакцией Т. В. Ибрагимхалиловой ; Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Донецк : ДонНУ, 2022. – 320 с.

3. Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.] ; под общей редакцией Т. В. Ибрагимхалиловой ; Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Донецк: ДонНУ, 2022. – 345 с.

10.2. Дополнительная литература

1. Государственное антикризисное управление в нефтяной отрасли : монография / под редакцией А. З. Бобылевой, О. А. Львовой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 326 с. - (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-06501-5. – URL : <https://urait.ru/bcode/564657>
2. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 359 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15225-8. – URL : <https://urait.ru/bcode/560891>
3. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 293 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11729-5. – URL : <https://urait.ru/bcode/566389>
4. Максимов, С. Н. Экономика недвижимости : учебник и практикум для вузов / С. Н. Максимов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 447 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18336-8. – URL : <https://urait.ru/bcode/534804>
5. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. В. Сурковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 314 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03123-2. – URL : <https://urait.ru/bcode/560062>
6. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 396 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14869-5. – URL : <https://urait.ru/bcode/561097>
7. Маркетинг услуг : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 222 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19490-6. – URL : <https://urait.ru/bcode/569147>
8. Машунин, Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 330 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14698-1. – URL : <https://urait.ru/bcode/567630>
9. Мировые финансы: структура и анализ мировых рынков : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 409 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17687-2. – URL : <https://urait.ru/bcode/561586>
10. Региональная экономика : учебник для вузов / под редакцией Е. Л. Плисецкого. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 554 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18233-0. – URL : <https://urait.ru/bcode/560252>
11. Розанова, Н. М. Макроэкономический анализ открытой экономики : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 193 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18217-0. – URL : <https://urait.ru/bcode/568822>
12. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 492 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03899-6. – URL : <https://urait.ru/bcode/560043>
13. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 470 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16055-0. – URL : <https://urait.ru/bcode/561507>
14. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 407 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16056-7. – URL : <https://urait.ru/bcode/561508>
15. Сбитнева, Г. И. Отраслевые информационные ресурсы. Практикум : учебное пособие для вузов / Г. И. Сбитнева. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 154 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14441-3. – URL : <https://urait.ru/bcode/496996>

16. Сологубова, Г. С. Экономика конгрессно-выставочной деятельности : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 248 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13889-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/567675>

17. Угрюмова, А. А. Региональная экономика и управление : учебник и практикум для вузов / А. А. Угрюмова, Е. В. Ерохина, М. В. Савельева. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 517 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16821-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/560938>

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 31.03.2025). – Режим доступа: свободный.

9. Журнал «Товарный рынок». – Режим доступа: <https://rve.ru/pub/id/755?ysclid=lw3lzqdnbp951324183>

10. Конъюнктура товарных рынков : специализированное аналитическое издание. – Режим доступа: <https://bik.sfu-kras.ru/elib/view?id=PRSV-kntz&ysclid=lw3m2llet3357370676>

11. Научно-практический журнал «Российское предпринимательство» - <https://1economic.ru/journals/rp?ysclid=lw3m4uidf4837960427>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).